

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении открытого районного конкурса социальных инициатив «Корпорация»**

В Конкурсе принимают участие обучающиеся и педагоги, команды из числа обучающихся общеобразовательных учреждений города Нижнего Новгорода.

Количество Проектов, представленных от одного образовательного учреждения, не ограничено.

#### **Возрастные категории участников конкурса:**

1. педагогические работники,
2. обучающиеся образовательных организаций по возрастным категориям:
  - 8-10 лет
  - 11-13 лет
  - 14-16 лет
  - 17-19 лет.

Конкурс проводится в период с октября по ноябрь 2022 года.

Основные этапы проведения Конкурса:

I этап – **приём заявок и Проектов на участие в Конкурсе – до 10 ноября 2022 г.**

II этап – заочный этап Конкурса – до **18 ноября 2022 г.:**

- работа конкурсной комиссии;
- консультирование участников Конкурса.

III этап – очный этап Конкурса – защита социальных проектов в МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» – **23 ноября 2022 г.:**

- публичная презентация Проектов;
- подведение итогов Конкурса.

#### **Социальные проекты могут быть представлены по следующим номинациям:**

- 1 Информационная среда
  - развитие детского и молодежного информационного пространства;
  - корпоративная информатизация и управление информацией;
  - создание социально-ориентированных сайтов, интернет-ресурсов и т.д.
- 2 Технологическая среда
  - решение технических и технологических проблем в социальном окружении;
  - социальный ландшафт: пандусы, остановки, реклама, места отдыха и выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство зданий, вокзальных комплексов, исторических объектов, стадионов и др.
- 3 Экологическая среда
  - пропаганда здорового образа жизни;
  - охрана здоровья;
  - организация и безопасность движения;
  - профилактика заболеваний;
  - защита окружающей среды;

- сохранение территориальных и водных ресурсов;
  - ландшафт - городской, сельский;
  - защита животных;
- 4 Образовательная среда
- проектирование обучающимися образовательного и профессионального маршрута;
  - создание научно-технических объединений для решения конкретных проблем;
  - создание общественных органов самоуправления;
  - создание молодёжных сообществ;
  - создание школьного, студенческого музея, театра;
  - организация научно-практических конференций, интеллектуально-творческих конкурсов, слётов, турниров, соревнований, профильных лагерей, лагерей актива, фестивалей, выставок и т.д.
- 5 Социокультурная среда
- разработка эскизов памятников, памятных знаков, знаков качества;
  - развитие делового, познавательного (культурно-исторического), рекреационного (отдыха) туризма и т.д.;
  - пропаганда семейных ценностей;
  - поддержка социально незащищенных слоев населения, детей-сирот и детей-инвалидов;
  - формирование культуры взаимоотношений между людьми (как одной из важнейших составляющих здорового общества);
  - формирование гражданской позиции;
  - развитие форм социального партнерства;
  - организация акций, движений, различных социальных инициатив и т.д.
- 6 Патриотические инициативы
- разработка и проведение акций, мероприятий
  - проведение встреч с участниками боевых действий
  - организация парадов, маршей, посвященных памятным датам в истории РФ
  - уход за захоронениями и т.п.

**Описание Проекта должно быть представлено согласно Приложению 1.**

В приложения к Проекту могут войти: графические изображения (чертежи, схемы, диаграммы и др.); фотографии; расчёты, необходимые для осуществления планируемых действий, сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы и т.д. Данные материалы загружаются на любое облачное хранилище, а ссылка на папку с дополнительными материалами указывается в специальной графе Приложения 1.

Очный этап Конкурса предполагает публичное представление Проекта, которое должно сопровождаться компьютерной презентацией. Первый слайд должен содержать название Проекта, автора, руководителя, консультантов. На остальных слайдах могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора текстовым комментарием.

Авторские права на созданные в рамках Конкурса социальные проекты сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ участников в течение 2 лет по завершении Конкурса с целью повышения уровня общественного внимания к результатам его деятельности.

Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора на размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете.

Конкурсные Проекты не должны нарушать Законодательства Российской Федерации.

В Проектах, создаваемых в рамках Конкурса, могут быть использованы материалы, как созданные самостоятельно, так и заимствованные. При использовании заимствованных материалов, видео, аудио фрагментов и фотографий, на которые распространяется Закон "О защите авторских и смежных прав", участники должны получить разрешение на их использование и отразить это в своей работе.

В случае если будет установлено, что информация, содержащаяся в работе участника, является ложной, Оргкомитет Конкурса сохраняет за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв всех поощрений и публичное аннулирование результатов Конкурса.

Оргкомитет не несёт ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.

## Приложение 1

### ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

#### Номинация Конкурса:

--

#### Название проекта:

--

#### Автор проекта:

Ф.И.О. (указать полностью) автора проекта	
Городской (с кодом) или мобильный телефоны	
Адрес электронной почты	
Адрес персонального сайта (сайта проекта)	
Адреса социальных сетей (Вконтакте, Твиттер, и др.)	
Место учебы или работы	
ФИО наставника или	

руководителя проекта	
----------------------	--

**Если авторов проекта до 5 человек, то на каждого заполняется данная таблица!**

**Если авторов проекта больше 5 человек, то в ФИО заполняется название объединения или класс.**

**Команда проекта:**

№	ФИО	Контактные данные (ссылка на соц.сети)	Роль в проекте	Опыт и компетенции

**Наставники проекта:**

№	ФИО	Контактные данные (ссылка на соц.сети)	Роль в проекте	Опыт и компетенции

**География проекта:**

город Нижний Новгород
-----------------------

**Период реализации проекта:**

Начало реализации проекта	
Окончание реализации проекта	
Продолжительность проекта (в месяцах)	

**Ресурсы проекта:**

Собственный вклад	
Софинансирование	
Партнеры	
Необходимая сумма для реализации проекта	

**Описание проекта:**

Аннотация (описание продукта, технологии, услуги)	
Актуальность (решаемые общественно значимые проблемы и /или потребность в продукте и услуге)	
Целевая аудитория	
Цель проекта	

Задачи проекта	
----------------	--

**Календарный план реализации проекта (основные мероприятия)**

№	Задача	Мероприятие	Описание мероприятия	Сроки (дд.мм.гг.)	Количественные показатели

**Смета расходов**

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Обоснование
итог:					рублей

**Количественные показатели**

Показатель	Плановое количество	Срок достижения

**Социальный эффект**

--

**Опыт успешной реализации проектов**

--

**Перспектива развития и потенциал проекта**

--

**Информационное сопровождение проекта**

--

**Дополнительная информация**

--